

10 000 Euro für Kirchen und Kunst

Sympatec GmbH spendet gezielt für den Oberharz – Neue Ausbeutefahne zeugt von gutem Geschäftsjahr

Von Andre Bertram

Clausthal-Zellerfeld. Der Clausthal-Zellerfelder Weltmarktführer in der Partikelmesstechnik setzte auch im 30. Jahr des Bestehens seine Erfolgsgeschichte fort und zeigt dieses mit einer weiteren Ausbeutefahne auf dem Pulverhaus weithin sichtbar an.

Sympatec lässt die Region am Erfolg teilhaben und spendet diesmal insgesamt 10 000 Euro vom Gewinn an die Stiftung Marktkirche zum Heiligen Geist Clausthal, der Zellerfelder St.-Salvatoris-Kirche „als Geschenk zur Wiedereröffnung“ und zugunsten des HarzClassixFestivals.

„Es war wieder ein gutes Jahr, das Beste war 2012“, bilanzierte Dr. Stephan Röthele als geschäftsführender Gesellschafter und dankte

den Mitgesellschaftern sowie den weltweit 132 Mitarbeitern des Unternehmens. Zwei Drittel davon arbeiten am Clausthaler Firmensitz im Pulverhaus, ein Drittel in Tochtergesellschaften.

Nach der erfolgten baulichen Erweiterung des Firmensitzes baut Sympatec aktuell seine Aktivitäten im Ausland aus. „Zurzeit investieren wir in China, Indien, Südamerika und Russland sowie in die Infrastruktur des Unternehmens, in Personal, Produkte und Software“, erklärte der Firmenchef.

Teil der Firmenphilosophie sei es, „Geld in den Oberharz zu geben, um den Standort mit wichtigen weichen Standortfaktoren aufzuwerten, Kultur und Tradition attraktiv zu halten – Akzente zu setzen, die die Kommune und Gemeinden nicht mehr setzen können“, erklärte



Sympatec-Chef Dr. Stephan Röthele enthüllte die neue Ausbeutefahne nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr. Foto: Bertram

Kunstfreund Dr. Röthele.

Die neue Ausbeutefahne nimmt Bezug auf das 30-jährige Firmenjubiläum. Zur Enthüllung stieg der Firmenchef kurzerhand selbst auf

das Gelände um das widerpenstige Tuch zu lösen. „Es ist die einzige Möglichkeit für einen geschäftsführenden Gesellschafter, noch einmal aufzusteigen – über das Niveau von 600 Metern der Dachkante hinaus“, scherzte er.

Aufgestiegen zum Prokuristen sind nach Be-

schluss der Gesellschafterversammlung unterdessen Dr. Sebastian Röthele, Leiter Marketing, und Frank Langheim, Leiter Finanzen und Rechnungswesen.